

Watsonx em ação

IA para as organizações

Luis Gregório

Technical Partner Specialist

IBM Portugal

luis.gregorio@pt.ibm.com

75%

Dos CEOs afirmam que a sua
vantagem competitiva assenta na
IA Generativa

*“Os modelos de IA
Generativa surpreendem,
impressionam e
assustam-no, tudo ao
mesmo tempo”*

Gonzalo Gortázar
CEO, CaixaBank

5 verdades sobre IA Generativa

Verdade 1 Multi-modelo

2/3 de mais de 150 empresas sondadas estão a seguir uma **estratégia multi-modelo**

- 60%+ destas empresas estão a experimentar modelos comerciais e open-source
- Inovação comercial e open-source
- Priorizar os casos de uso além do modelo
- Multi-modal (texto, imagem, áudio, etc.)
- 1 Modelo Único não serve para tudo

Verdade 2 Multi | hybrid cloud

Gartner reporta que a maioria das **empresas vão implementar IA Generativa em ambientes híbridos/multicloud**

- Executar perto dos workflows, as aplicações e dos dados
- Perceber onde o negócio está a executar para definir a performance, custo e simplicidade
- Localização dos dados para facilitar a sua segurança
- Regulamentação pode influenciar a localização

Verdade 3 Governo

Empresas sondadas reportam que o **governo é um requisito fundamental**, a IA Generativa torna o governo mais difícil

- O negócio tem que controlar o enviesamento e o drift
- Organizações precisam monitorizar ativamente as alucinações e assegurar a explicabilidade dos modelos
- Líderes têm que procurar práticas e ferramentas que asseguram a proveniência dos dados e dos modelos

Verdade 4 Escalar Valor

Criticidade na seleção e implementação dos **casos de uso corretos que geram ROI**

- Diferentes tarefas têm impacto positivo ou negativo no ROI
- Poupanças de tempo significativas +40%; Resolução de problemas de negócio -23% de tempo usado
- 60+ pontos de valor em tarefas
- 25x diferença de custo por inferência, dependendo do modelo e da sua implementação

Verdade 5 Dados

Muitos projetos-piloto de IA Generativa não chegaram a produção devido **desafios com a qualidade, acesso e segurança dos dados**

- Curto prazo: Modelo inovador cria valor
- Longo prazo: A qualidade de dados decidirá o sucesso das organizações com IA Generativa

watsonx in action @ Grupo Iberinmo

Ampliar a informação a incluir nos artigos da Vida Imobiliária com Inteligência Artificial.



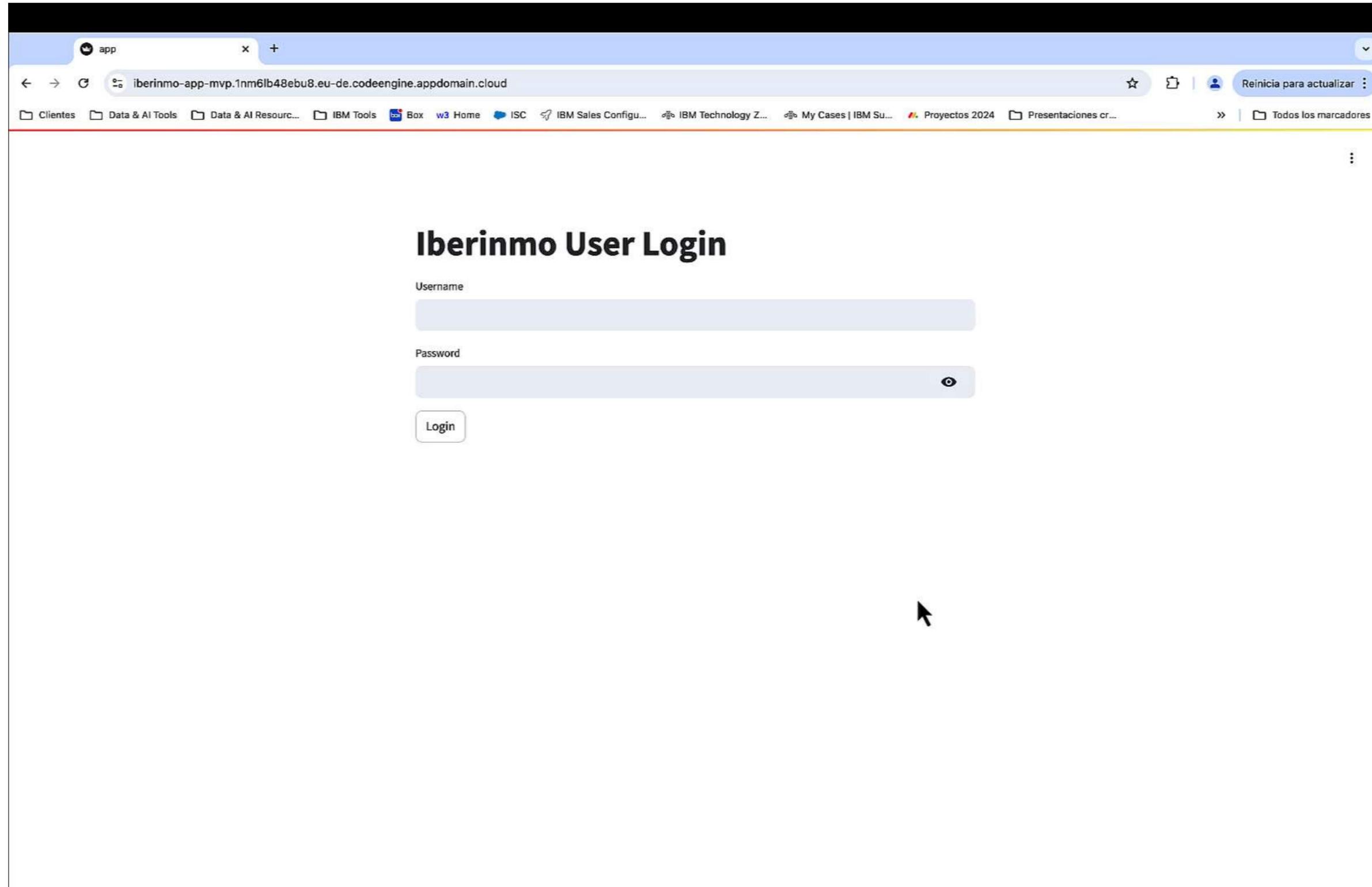
Utilizador principal:
Jornalista

Procurar diferentes fontes de informação para ampliar a notícia

Assegurar a fiabilidade e veracidade da informação obtida

Adaptar a informação recolhida num estilo e forma adequado para o artigo

watsonx in Action @ Grupo Iberinmo



Porquê a IA empresarial com a IBM?

Aberta

A IA da IBM é baseada nas melhores tecnologias abertas disponíveis

Confiável

A IA da IBM é transparente, responsável e governada

Direcionada

A IA da IBM foi desenhada para as empresas e para domínios de negócio

Capacitadora

A IA da IBM é para criadores de valor, não apenas para consumidores

Watsonx em ação

IA para as organizações

Luis Gregório

Technical Partner Specialist

IBM Portugal

luis.gregorio@pt.ibm.com