

Inquérito à promoção imobiliária

Uma iniciativa da Reynaers Aluminium x Saint-Gobain, em parceria com a APPII e a Confidencial Imobiliário.

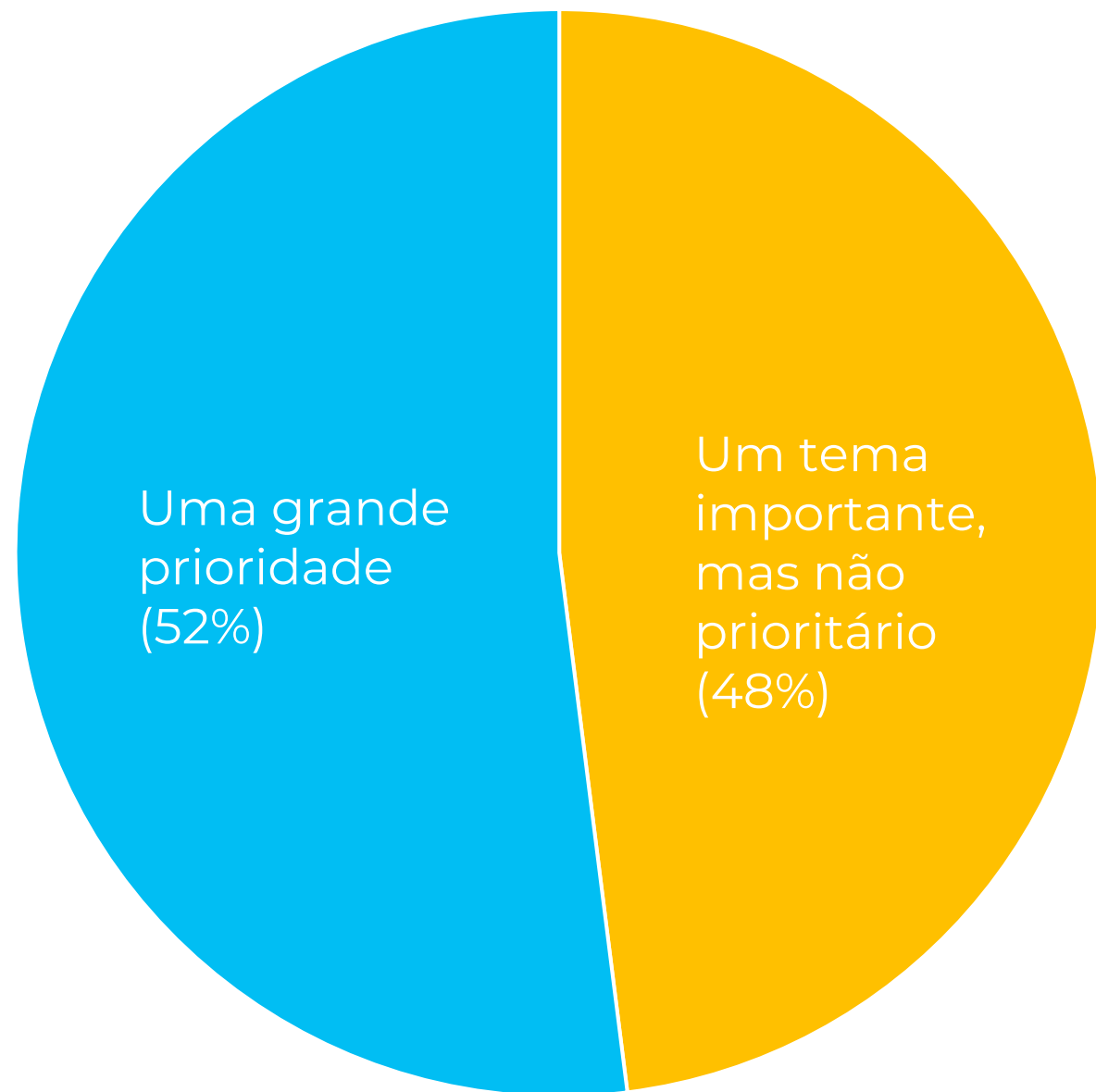
-
50 investidores e promotores imobiliários participaram neste estudo.



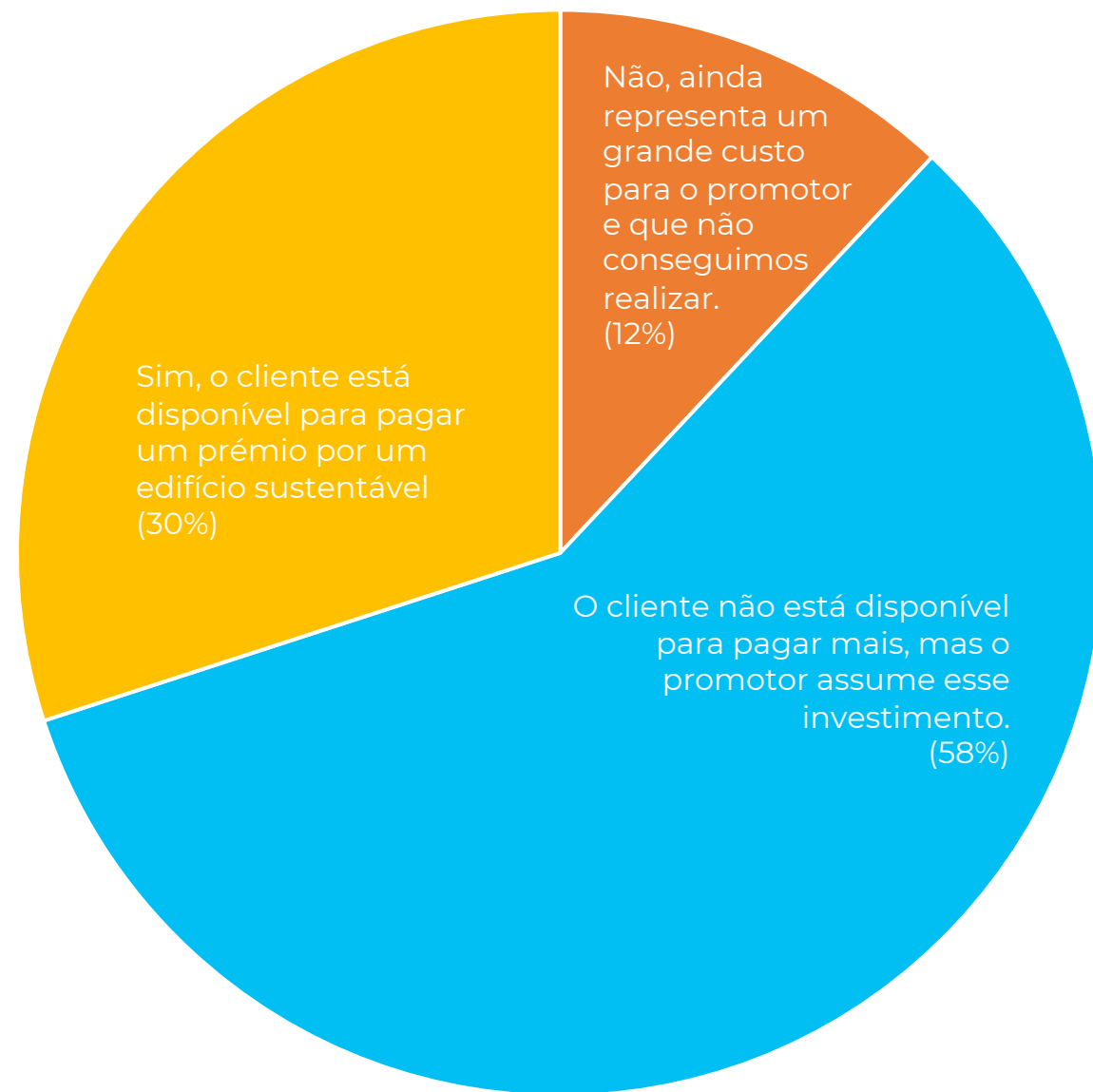
Reynaers
Aluminium



**Na promoção dos
nossos
empreendimentos as
soluções de
sustentabilidade são:**

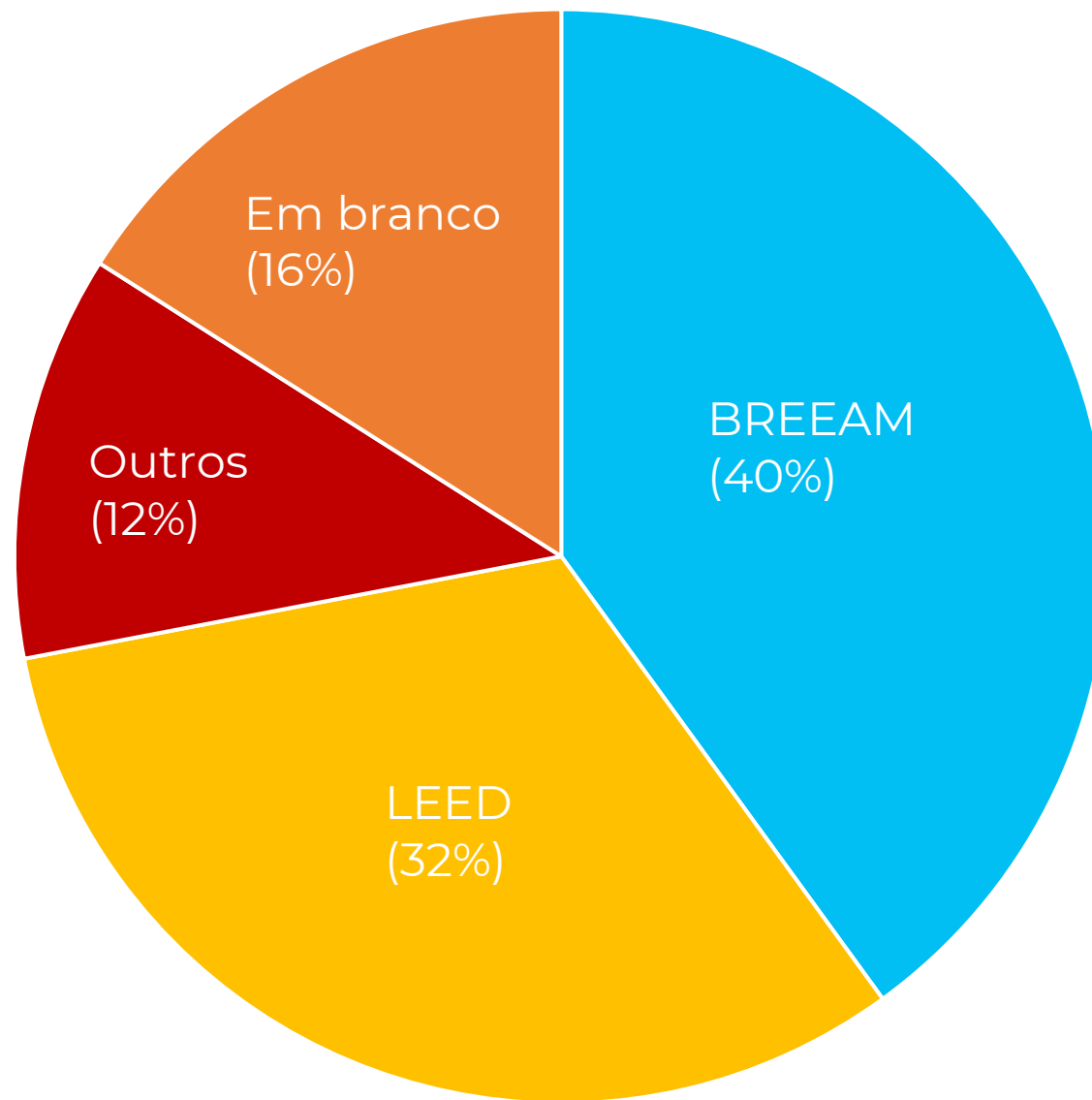


O mercado já reconhece o valor de uma promoção sustentável?



Se está a implementar ou o considera fazer, qual o sistema ambiental que consideraria:

Paralelamente, 52% inquiridos considera muito relevante a certificação energética da ADENE (A ou A+).

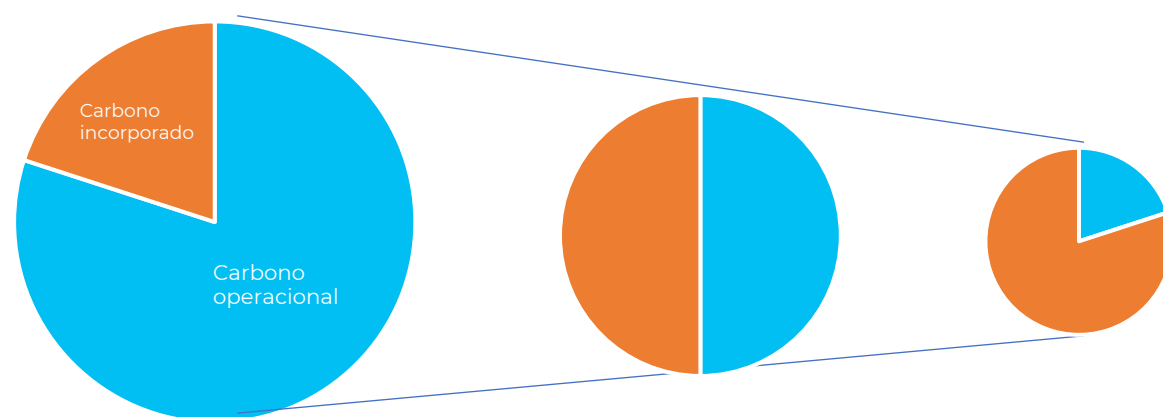


“À medida que a eficiência energética dos edifícios aumenta, a energia incorporada nos materiais ganha cada vez mais relevância. Torna-se, por isso, necessário ser cada vez mais seletivo na escolha dos materiais a utilizar nas soluções construtivas de edifícios novos e reabilitados, garantido que possuam a menor energia incorporada possível.”

Manuela Almeida e Daniel Reis,
Universidade do Minho
in Edifícios e Energia



Reynolds
Aluminium



**É possível construir edifícios
eficientes termicamente e,
simultaneamente, com baixo
carbono incorporado?**

**Sim, é. É esse o propósito da
sustentabilidade.**



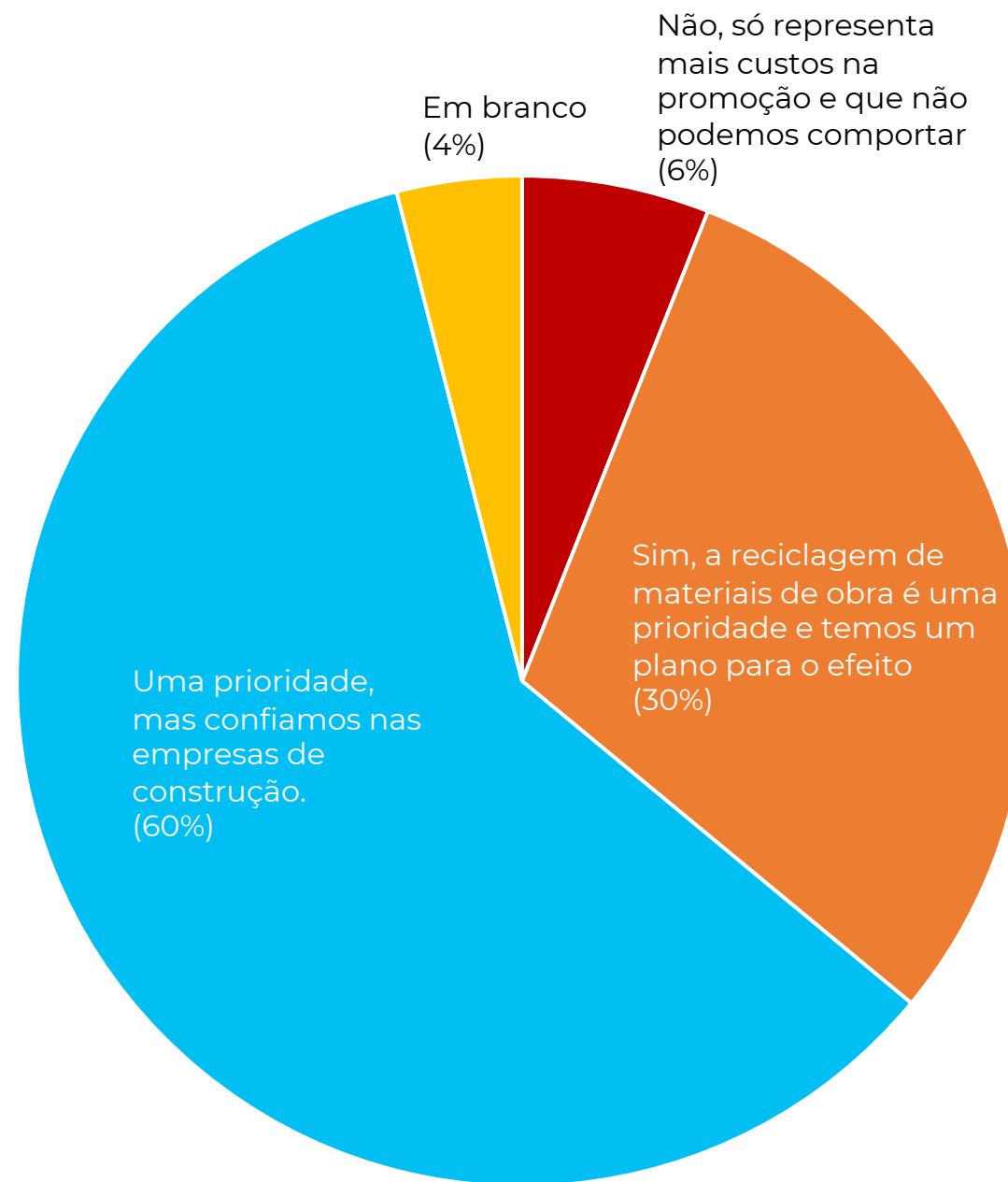
Reynaers
Aluminium



Dos diferentes componentes quais os que o cliente final reconhece mais valor:

Qualidade dos vãos envidraçados e caixilharias	42*
Painéis Solares ou outras fontes de energias limpas	42*
Sistema de climatização eficiente e de baixo consumo	36*
Sistema de redução e otimização de consumo de água	19*
Isolamentos exteriores como ETICS ou outro	18*

Quanto à reutilização de resíduos de obra nas suas promoções:



Inquérito a parceiros das marcas

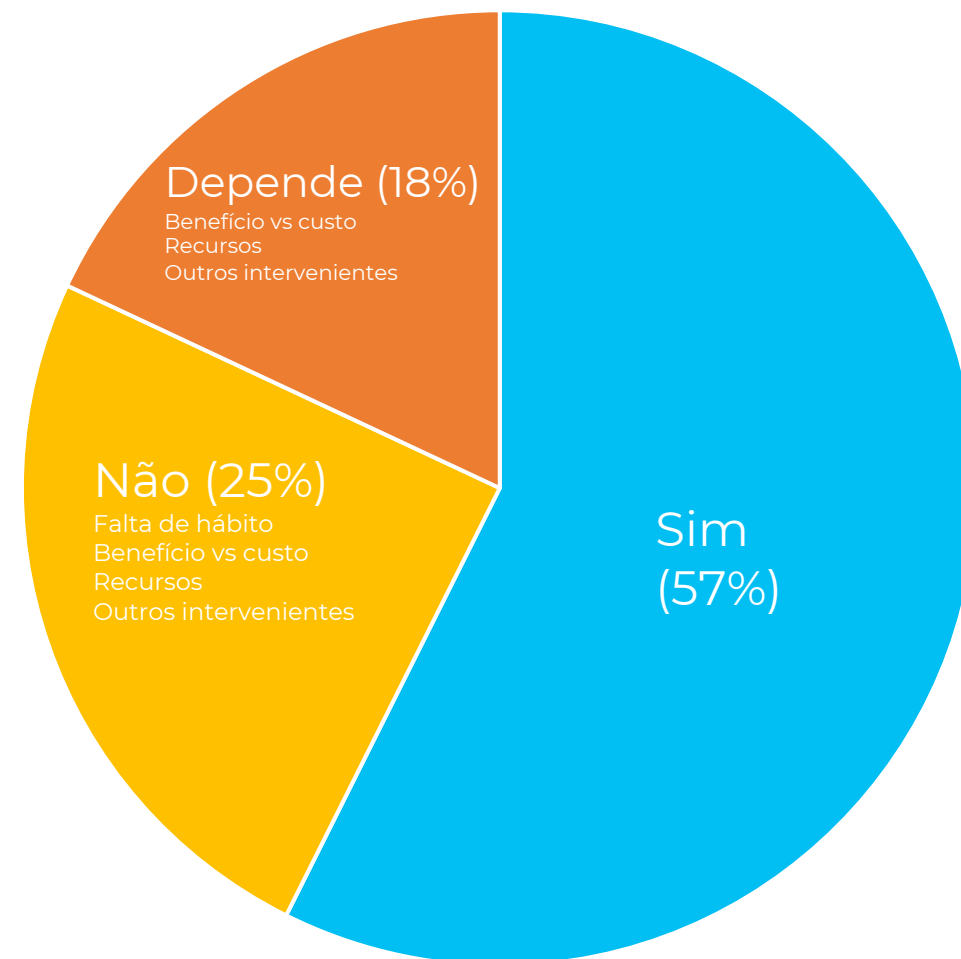
61 parceiros do sector participaram
neste estudo.



Reynaers
Aluminium



Quando se trata de uma renovação procede ao envio das janelas antigas (caixilho+vidro) para reciclagem?



Alumínio e vidro



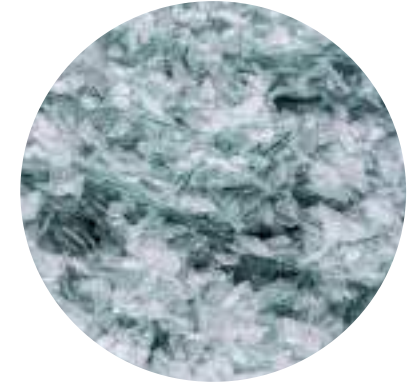
**100% recicláveis,
infinitamente e sem
perder valor**

Permitem produzir exatamente o mesmo produto, mantendo todo o seu valor.



Alumínio

Muito valorizado, contudo a disponibilidade em fim de vida ainda é escassa e não supre a procura. Utilizar alumínio primário baixo carbono é parte da solução.



Vidro

Vidro carece de recolha e separação cuidada para poder ser reutilizado exatamente para o mesmo fim.