

DESAFIOS E PERSPETIVAS PARA O TURISMO PORTUGUÊS

CONFERÊNCIA VIDA IMOBILIÁRIA / APPII

CARLOS ABADE

06.jul.2023

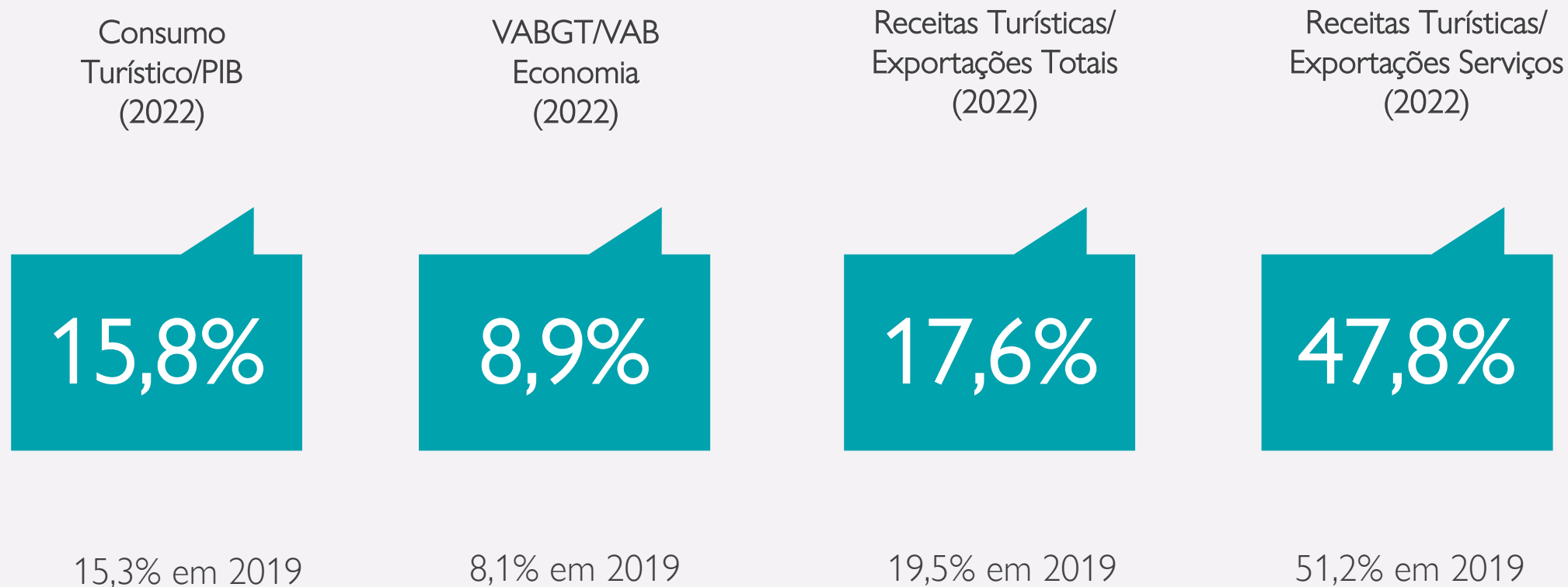
TURISMO DE
PORTUGAL





PESO NA ECONOMIA | 2022

Peso relativo do turismo aproxima-se dos valores pré-pandemia

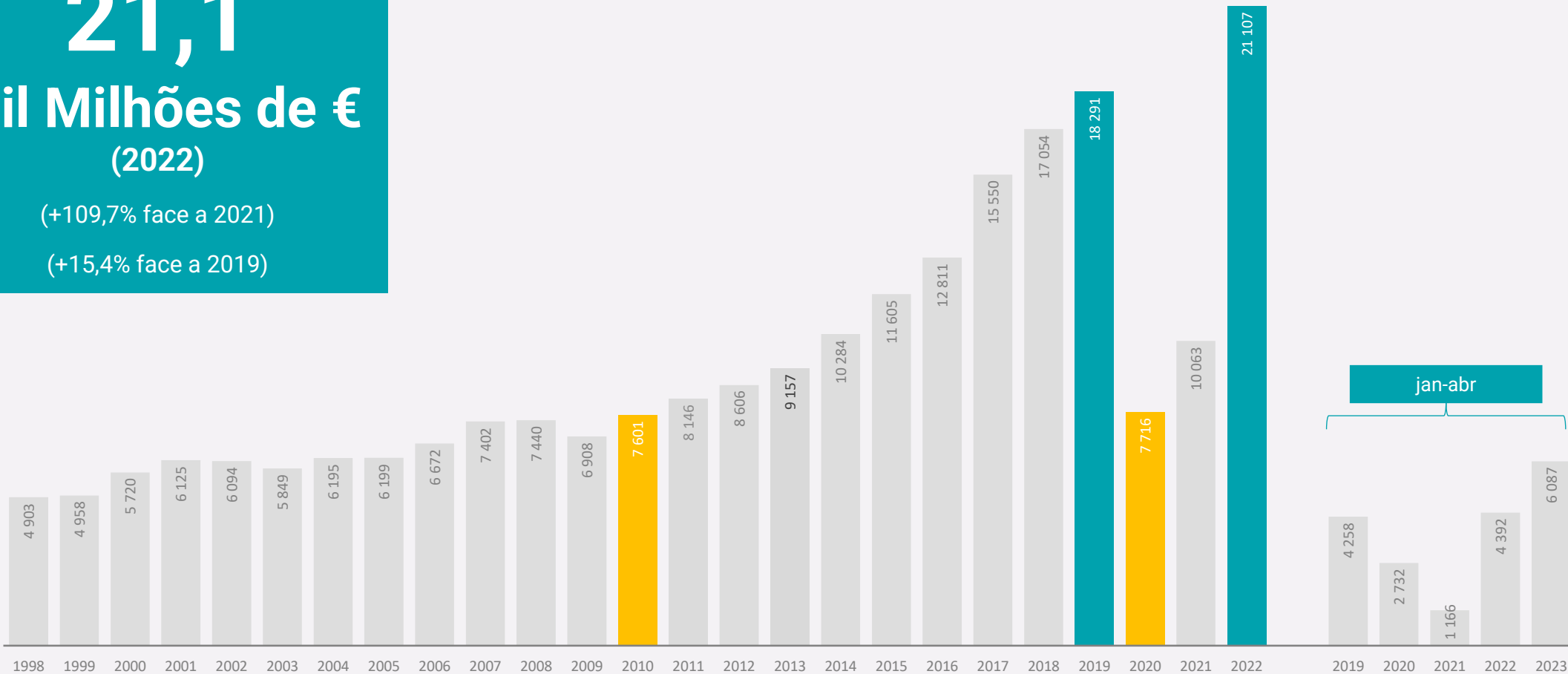




RECEITAS | 1998 - 2023

21,1
Mil Milhões de €
(2022)

(+109,7% face a 2021)
(+15,4% face a 2019)



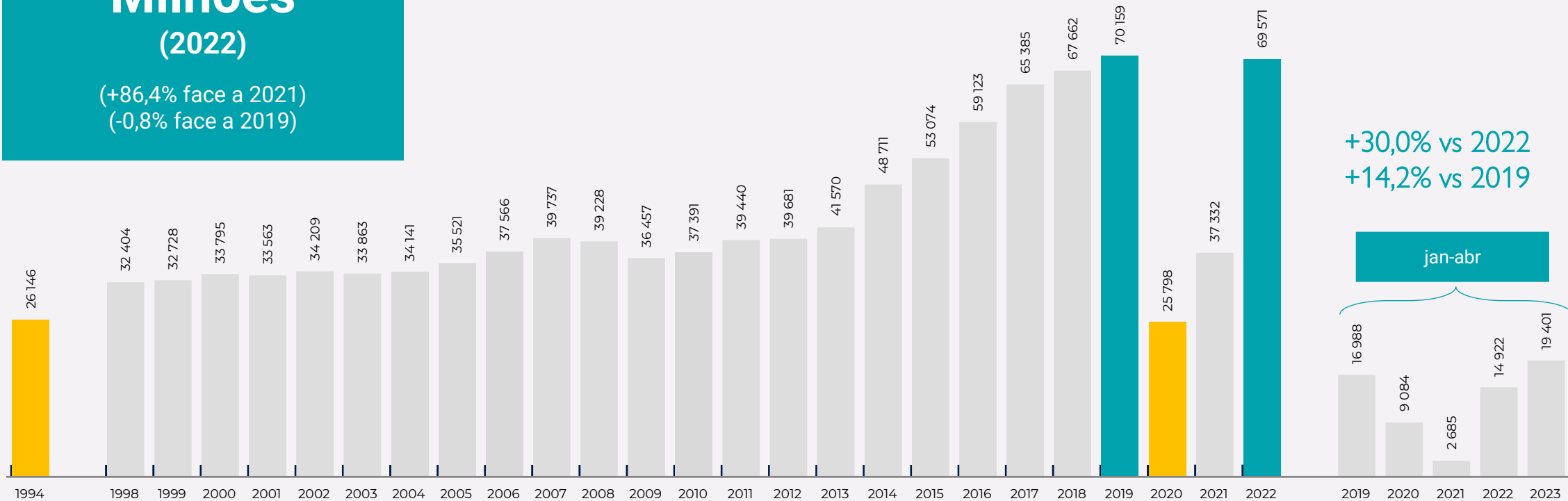


DORMIDAS | 1994 - 2023

Aceleração das dormidas em 2023, superando largamente valores pré-pandemia

69,6
Milhões
(2022)

(+86,4% face a 2021)
(-0,8% face a 2019)

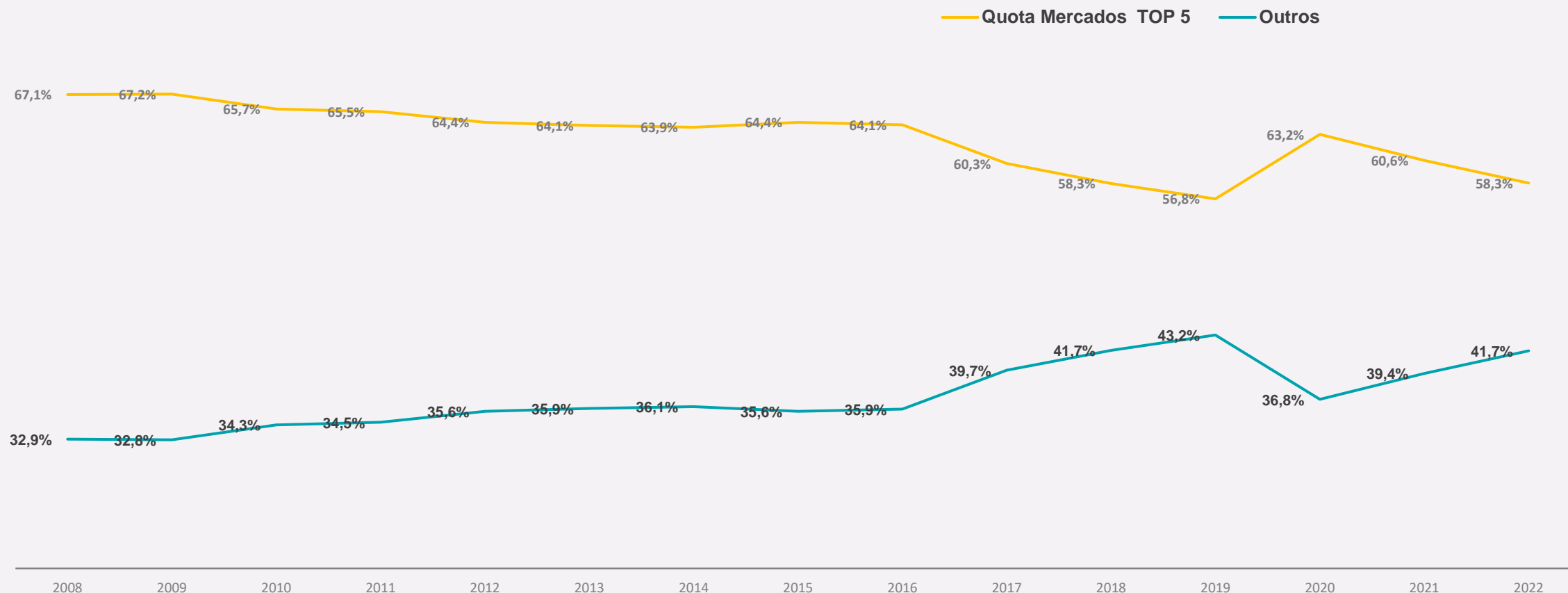


Fonte: INE/TP, Dados provisórios para 2022 e 2023
Nota: A partir de 2014 inclui alojamento local e TER/TH



DORMIDAS ESTRANGEIROS | 2008-2022

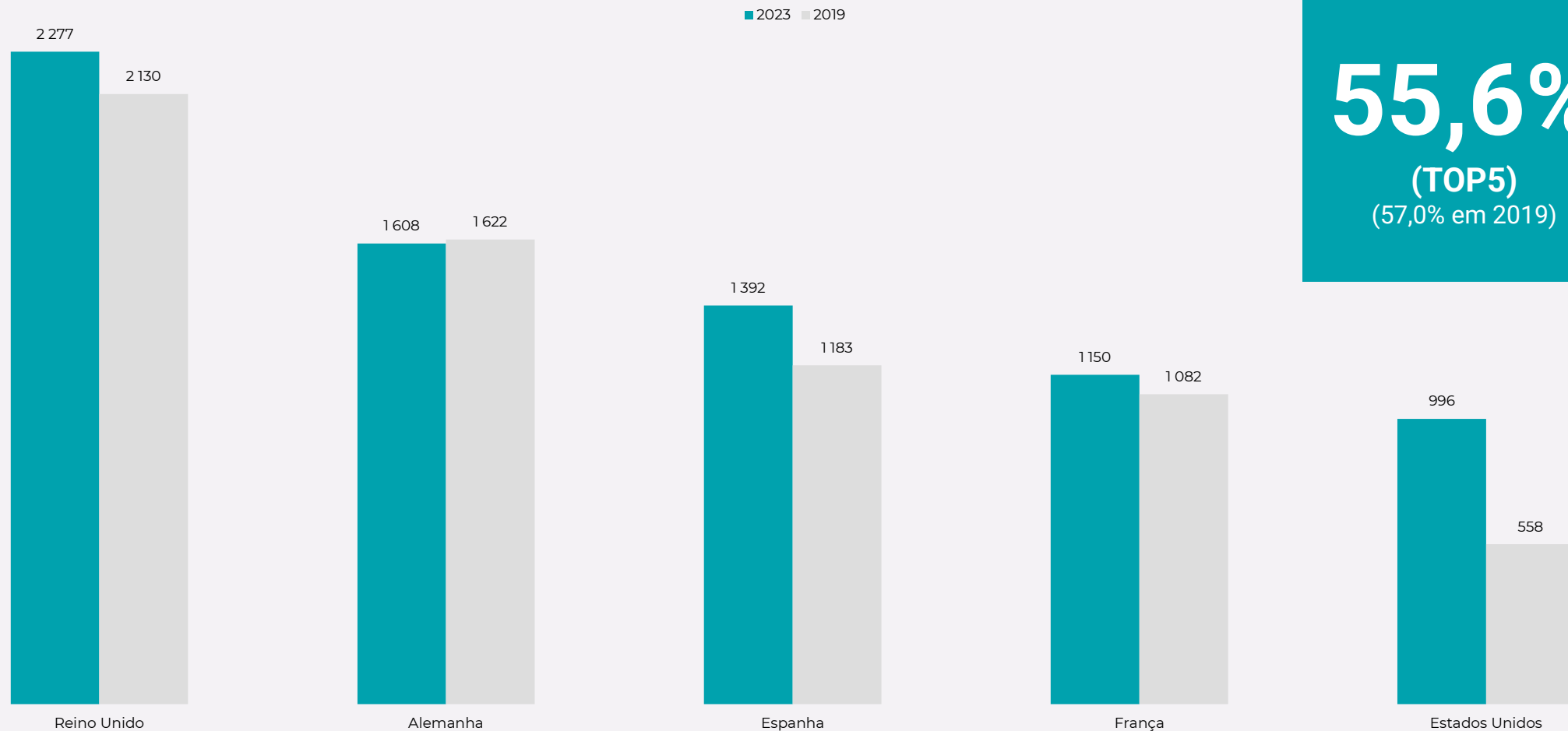
Diversificação de mercados acelerou depois de 2017 e recuperou tendência pós-pandemia





DORMIDAS ESTRANGEIROS | 2023

Dependência dos cinco principais mercados reduz-se (-1,4 p.p) | EUA entram como 5.º mercado

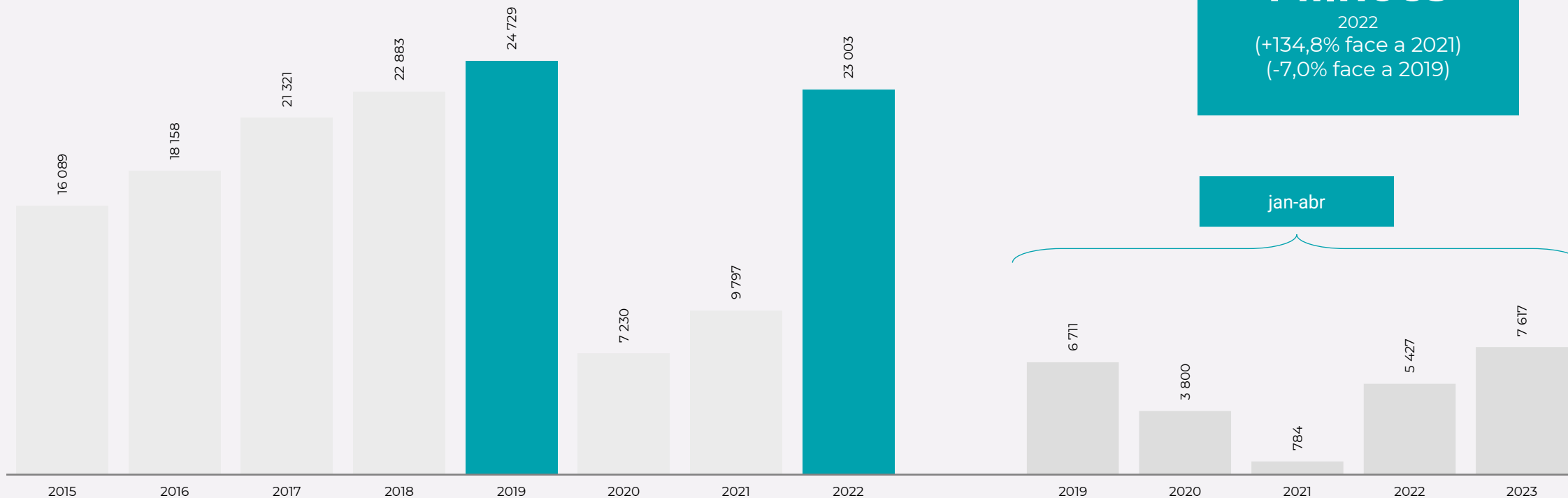




PASSAGEIROS | 2008 - 2023

Passageiros desembarcados superam 1.º quadrimestre de 2019

Número de passageiros internacionais desembarcados (unidade: milhares)



23,0
Milhões

2022
(+134,8% face a 2021)
(-7,0% face a 2019)

jan-abr

TURISMO | VISÃO

—

PORTUGAL COMO UM DOS DESTINOS TURÍSTICOS MAIS COMPETITIVOS E SUSTENTÁVEIS DO MUNDO, TENDO O TURISMO COMO UM DOS SEUS PRINCIPAIS MOTORES PARA O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DA ECONOMIA NACIONAL E PARA O REFORÇO DA COESÃO ECONÓMICA E SOCIAL DO PAÍS



TURISMO DE
PORTUGAL



REATIVAR O TURISMO. GERAR NEGÓCIO



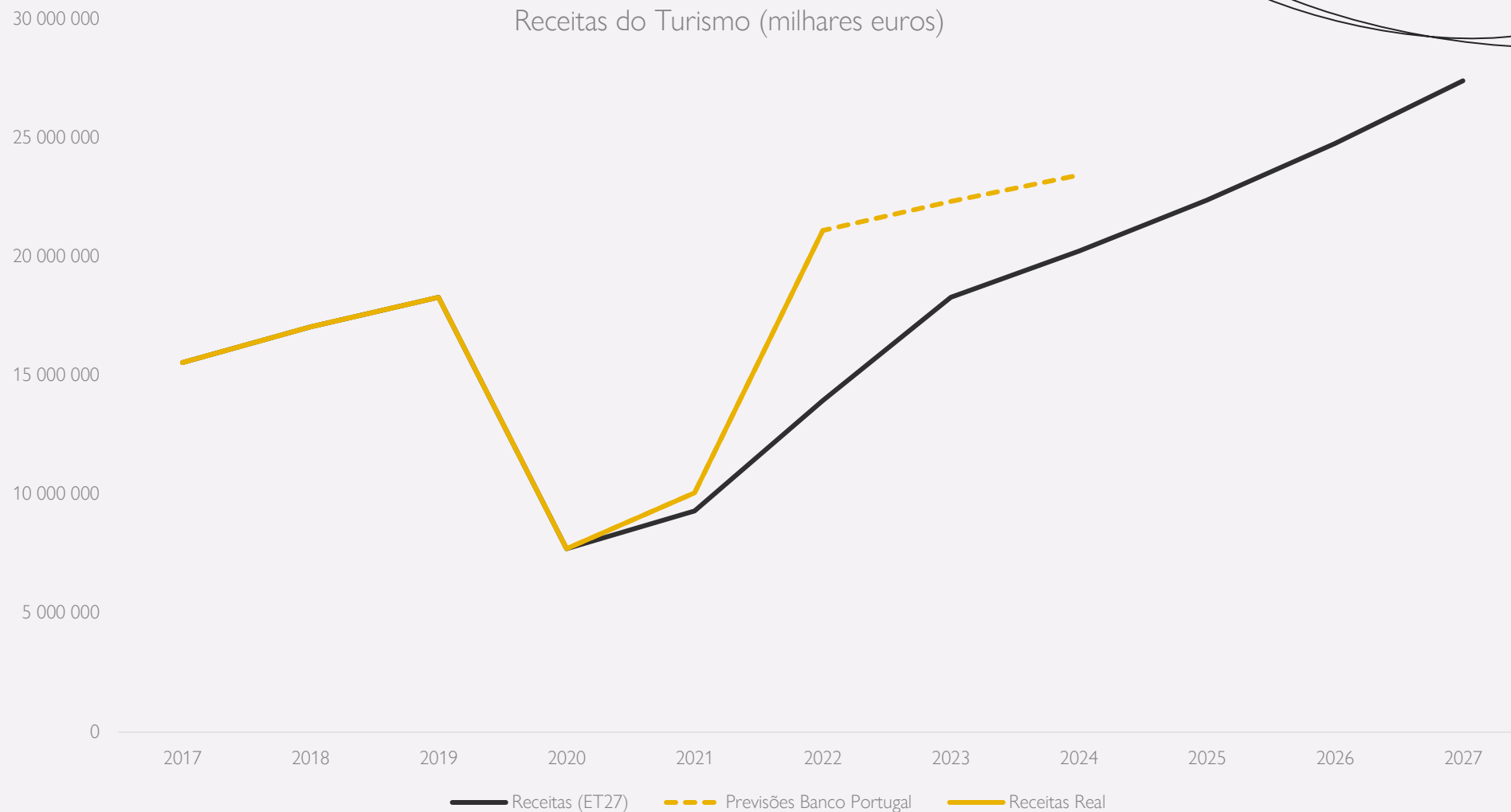
TURISMO | COMO CRESCER

—

CRESCER EM VALOR, DE MODO CADA VEZ MAIS INTELIGENTE, MAIS SUSTENTÁVEL, MAIS RESPONSÁVEL, AO LONGO DE TUDO O TERRITÓRIO E AO LONGO DE TUDO ANO

RECEITAS | OBJETIVO 2027

Meta 2027
+27 Mil Milhões



Fonte: BdP/Turismo de Portugal



ALEMANHA

BCE aumenta taxa de juro em 75 pontos-base para os 2%

Vítor Gaspar defende “contenção orçamental” para combater inflação

O agora diretor do FMI entende que os governos podem estar a alimentar a inflação com apoios generalizados. Contenção orçamental é a estratégia para evitar que os bancos centrais tenham de apertar ainda mais a política monetária - com riscos para o sistema financeiro.

Logística

Especialistas avisam: Disrupções na cadeia de abastecimento durarão até 2023

Redação • 15 Novembro, 2021



EMPRESAS • BANCA & FINANÇAS

Paulo Macedo: “É discutível se se consegue dominar a inflação com taxas de juro abaixo dessa inflação”

CEO da Caixa Geral de Depósitos avisa para efeitos recessivos de taxas de juro demasiado elevadas mas avisa que não é claro se é possível dominar a escalada de preços com taxas de juro inferiores à inflação.

ECONOMIA • EUROPA

Disrupções nas cadeias de abastecimento podem tirar até 920 mil milhões ao PIB da Zona Euro

Conclusão é de um estudo divulgado esta terça-feira pela Accenture. Consultora estima que a disrupção da cadeia de abastecimento devido à guerra na Ucrânia tenha custado à zona euro 112,7 mil milhões de euros em PIB perdido em 2021 e avisa que a guerra na Ucrânia vai penalizar ainda mais os países da moeda única.

NOTÍCIAS >> CONFLITO ARMADO

INVASÃO DA UCRÂNIA: ATO DE AGRESSÃO E CATÁSTROFE DE DIREITOS HUMANOS



ECONOMIA

Centeno diz que não sabe até onde podem subir as taxas de juro

O BCE voltou a subir as taxas de juro e Mário Centeno, o governador do Banco de Portugal, defende que a alternativa de manter a inflação elevada teria um "custo recessivo maior" do que aquele que o aumento das taxas de juro provoca.

EMPRESAS • COMÉRCIO

Costa Silva: “o pior que podemos fazer é confundir esta conjuntura com o futuro”

O Ministro da Economia abriu o Congresso AHRESP com o tema "Sustentabilidade, utopia ou sobrevivência?", a decorrer esta sexta-feira e sábado em Coimbra.



- Atrair e reter talento
- Qualificar, valorizar e dignificar a profissões do Turismo
- Melhorar a qualidade de vida das pessoas

Pessoas



- Um imperativo, um posicionamento e uma exigência do mercado
- Uma visão alargada (coesão do território)
- ODS/ESG
- Eficiência na gestão dos recursos

Sustentabilidade



- Inovação/Eficiência /Crescimento
- Visão alargada
- Melhorar/partilhar uso de dados
- (R)evolução tecnológica

Inovação/Digital



- Aumento do load factor das operações existentes
- Reforço operações para colmatar “gaps” de mercado
- Operações long haul
- Melhoria da mobilidade interna

Conetividade



- Transformação das organizações
- Aumento da produtividade
- Competências de gestão adequadas à mudança

Empresas

TURISMO

“Tourism can be a force for good in our world, playing a part in protecting our planet and its biodiversity, and celebrating what makes us human: from discovering new places and cultures to connecting with new people and experiences”

António Guterres, United Nations Secretary General



Obrigado!

carlos.abade@turismodeportugal.pt